**VPLIV NA MAJHNA IN SREDNJE VELIKA PODJETJA (MSP)**

**V projekt bo vključenih skupno 400 majhnih in srednje velikih podjetij (120 slovenskih, 120 furlanskih, 120 beneških in 40 iz pokrajine Emilie). Od teh ji bo 50 dobilo podjetju prilagojeno analizo podjetniške strategije, 25 podjetij pa bodo kvalificirani analitiki in raziskovalci spremljali pri izvedbi posebnih strateških inovacij.**

**Izvajanje metodologij v majhnih in srednje velikih podjetjih vsebuje:**

* **analizo stopnjo strateške inovacije**
* **sodelovanje na usposabljanju o preoblikovanju modela poslovanja s predstavitvijo študij primera posameznih paradigem**
* **kvalificirana podpora pri izvedbi analize strategije podjetja in opredelitvi poslovnega modela**
* **podpora pri podrobnem razmisleku o skladnosti poslovnega modela strategije podjetja s pripravo vizije podjetja**
* **podpora in spremljanje pri analizi možnega preoblikovanja lastnega poslovnega modela s pomočjo priprave strateškega-kognitivnega načrta**

Ministerodell'Economia e delleFinanze